



جيف ترافييز  
مدير فرع إريكسون في ليبيا  
في حوار لنشرة أخبار تقنية  
ومجلة ليبيا للاتصالات والتقنية

## نرى في ليبيا مستقبلا تقنيا إيجابيا

هذه فرصة لهم لتقديم أنفسهم، فالشركات العالمية والشركات المحلية المشهورة تحتاج أيضا لهذه الفرصة لتقديم أنفسهم إلى الجمهور نفسه.

7. ما هي نصيحتك إلى الشركات الناشئة؟

الشركات الناشئة في صناعة الاتصالات تحتاج إلى التخصص، وإلى التركيز على منتج أو خدمة إحصائية، ثم يأتي التوسع بعد ذلك، الذي يمهد للعالمية فيما بعد.

### « إريكسون : تأخذك إلى الأمام.

8. هل هناك فجوة تقنية بين الموجود محليا وما في الأسواق الدولية؟

بالنسبة لشبكات الخطوط الثابتة هناك بعض التقنيات القديمة، وهي قيد الاستبدال. في الوقت الحاضر نحن نعمل على عدد من العروض لآخر المنتجات والخدمات المقدمة لشركات إل بي تي أي سي، لذا هناك في هذا المجال خطط شراء إل بي تي أي سي بالتأكيد للوصول إلى آخر تقنية عالمية، فكل الخطط الاستثمارية مستندة على آخر التقنيات المتوفرة.

9. كيف تُقدرون تقنية المعلومات في ليبيا؟ مع الأخذ بالاعتبار المساحة الشاسعة لليبيا وقلة عدد المستخدمين؟

تقنية المعلومات في ليبيا عموما ممثلة حاليا في القدرة على الوصول إلى شبكة الإنترنت، بالإضافة إلى شبكات الاتصالات الأخرى، في مواجهة المساحات الشاسعة للبلاد، لكننا نرى العديد من الخطوات تتخذ للتغلب على هذه الصعوبات، فالطلب على تقنية المعلومات صار عاليا، سواء على صعيد المستهلك العادي أو على صعيد قطاع الأعمال.

قاعة 85  
جناح A9

تعد شركة إريكسون من كبريات شركات الاتصالات في العالم، وكان لمجلة ليبيا للاتصالات والتقنية حوار مع الأخ جيف ترافييز، مدير فرع الشركة في ليبيا.

1. هل هذه مشاركتكم الأولى في (تقنية)؟

أريكسون شاركت منذ الدورة الأولى، ونحن نعتز بمشاركتنا فيه.

2. هل يعطيك (تقنية) الفرصة لمقابلة الزبائن؟

نعم، نقابل في (تقنية) كل الزبائن تقريبا، كذلك نقابل شركات محلية ذات علاقة، لأننا لا نجمع عادة بحكم أعمالنا اليومية.

3. ما أهدافك من الاشتراك؟

نهدف لتقديم أريكسون إلى صناعة الإتصالات، وإلى الجمهور. فهي فرصتنا لعرض التقنيات الجديدة إلى جمهور أوسع.

4. ماذا ترى في المنافسة بين شركات الاتصالات في ليبيا؟

المنافسة عالية دائما، وليبيا لا تشكل استثناء. نتنافس لتقديم آخر التقنيات، ولكسب قاعدة زبائن أوسع، المنافسون الناجحون هم أولئك الذين يسلمون أحدث المنتجات والخدمات العالية النوعية في وقت مناسب.

5. كيف ترى مستقبل شركتكم؟

أريكسون موجودة في ليبيا منذ عدة عقود، ونحن نرى مستقبلا إيجابيا جدا، فالتطورات الاقتصادية لليبيا تشجع المستهلك الفرد للإقبال على الحلول المبنية على خدمات الهاتف، وقطاع الأعمال التجارية يتطلب مزيدا من الخدمات أيضا، لذا نحن متحمسون وسعيدون بأن نكون جزءا في هذا النمو.

6. ما أهمية اشتراك الشركات المحلية في (تقنية)؟

الشركات المحلية مهمة للمشاركة في (تقنية)، لأن